

# PROJET ASSOCIATIF

Association Art'is'Trip



---

AVANT-PROPOS	.....	2
PRÉSENTATION GÉNÉRALE	.....	3
À l'origine, une RÉFLEXION...	.....	4
...et par la suite : notre MISSION	.....	5-6
MISE EN ŒUVRE	.....	7
NOTRE CHARTE MORALE	.....	8
POUR CONCLURE	.....	9

# AVANT-PROPOS

Le Projet Associatif présente l'Association Art'is'Trip.

Il établit, dans un premier temps, la structure de l'Association et son fonctionnement, puis fait retour sur son origine et son évolution.

Il présente ensuite la Mission de l'Association, sa mise en œuvre et sa Charte Morale, et propose enfin en conclusion une réflexion d'ouverture.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

## - Art'is'Trip, une entité juridique -

**Art'is'Trip** est une Association Artistique, Culturelle et Sociale loi 1901, fondée en 2015. L'Association Art'is'Trip appartient au champ de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Elle est déclarée à la Préfecture des Hauts-de-Seine et figure dans le Registre National des Associations (RNA).

**Composition** : L'Association Art'is'Trip est composée d'un Bureau qui coordonne administrativement et financièrement l'Association ; de Membres Actifs réunis en un Comité de Pilotage, qui exécutent la mission et font vivre l'activité de l'Association ; et de Membres Adhérents qui bénéficient des services de l'Association.

**Fonctionnement Administratif** : Pour fonctionner, ces trois commissions se réfèrent aux Statuts de l'Association, qui présentent son fonctionnement juridique, ainsi qu'à ce présent Projet Associatif et aux Règlements Intérieurs de l'Association.

**Fonctionnement Financier** : Les recettes et les dépenses engendrées par l'Association sont allouées au budget de fonctionnement de l'Association (cf. Loi 1901). Les membres du Bureau et du Comité de Pilotage de l'Association sont bénévoles.

### Coordonnées :

- Adresse du Siège Social : 65 rue de la Croix, 92000 NANTERRE.
- Site web : [www.artistrip.com](http://www.artistrip.com)
- Adresse e-mail : hello[a]artistrip.com

## - Art'is'Trip, une entité associative -

Art'is'Trip s'inscrit dans une dynamique associative, elle porte un Projet Associatif Artistique, Culturel et Social. Son activité est tournée vers l'accompagnement et le soutien aux initiatives artistiques et culturelles.

Elle rassemble des acteurs internes et externes qui ont tous pour point commun d'être « créatifs dans l'Art ou dans la Culture » et ce quel que soit leur discipline et leur profil : artistes, porteurs de projets, structures, organismes, etc.

Art'is'Trip fonctionne sur le bénévolat et exerce une liberté d'adhésion. Au sein de son organisation, l'Association promeut l'échange de compétences. Elle invite au partage d'expérience et favorise la collaboration et les partenariats.

# À l'origine, une RÉFLEXION...

## - Le constat de départ -

L'Association Art'is'Trip a été créée en 2015. À l'origine de cette création, nous avons constaté que de très nombreuses initiatives artistiques et culturelles émergeaient chaque année dans les grandes villes de France, notamment en Région Parisienne.

Pour répondre au besoin d'accompagnement croissant de cet écosystème, un large panel de structures ont été mises en place : écoles et maisons de pratiques artistiques, organismes professionnels ou amateurs, sociétés indépendantes, lieux de diffusion, et autres dispositifs.

C'est afin d'apporter notre proposition que nous avons créée en 2015 l'Association Art'is'Trip, dont la mission d'origine consistait à assurer la promotion d'Artistes en développement.

Après quelques années d'exercice, nous avons fait un second constat : de nombreuses initiatives Artistiques et Culturelles voient le jour, mais peu parviennent à se concrétiser, à se développer, et à perdurer de manière effective.

Nous avons tout d'abord attribué cette difficulté à un manque de moyens humains et/ou financiers. Par la suite, nous avons constaté que cela était dû à un autre facteur : un certain nombre de créatifs ne prennent pas le temps de réfléchir de manière approfondie à leur projet et de le structurer, avant de le mettre en œuvre.

## - Notre réflexion personnelle -

Nos premières années d'expériences ont mis en lumière le fait qu'il y a au moins deux types de démarches créatives : celles des créatifs qui souhaitent créer pour eux-mêmes, leurs créations restant ainsi dans la sphère privée, et celles des créatifs qui désirent créer pour diffuser, et rendre leurs créations publiques.

Dans le passage de la première démarche créative à la seconde, bien des créatifs omettent deux aspects :

1 - Si des créations ont vocation à être partagées et diffusées dans la sphère publique, elles sont alors amenées à devenir - même implicitement - un moyen d'expression, un moyen de communication entre le créateur et son public. De ce fait et dès l'origine, le projet de création destiné à la diffusion, ne doit plus uniquement véhiculer la passion instinctive de son créateur, mais également être porteur de la pensée, de la vision, du message que celui-ci souhaite transmettre. Cela implique donc que le créateur prenne le temps de *donner du sens* à son projet, et que ce *sens* se reflète dans ses créations et tout au long de son processus créatif.

2 - Si le statut d'une création évolue, pour passer de création privée à création publique, alors certaines étapes de réalisation de ce projet doivent elles aussi évoluer. Il ne s'agit plus uniquement de créer pour créer, mais de créer pour diffuser ; à la casquette de « créateur » s'ajoute alors, inévitablement, celle de « porteur de projet ». Être porteur de son projet implique « d'entreprendre » afin de développer ce dernier, ce dont chaque créatif ou créateur doit prendre conscience.

Suite à ce constat, nous avons choisi de développer une proposition adaptée. C'est ainsi que l'Association Art'is'Trip a pris, en 2018, un nouveau tournant dans sa mission.

## ...et par la suite : UNE MISSION

Notre activité consiste à présent à accompagner et soutenir les initiatives artistiques et culturelles. Dans ce cadre, notre Mission est de : « Transmettre à tous les profils créatifs le goût d'entreprendre dans l'Art ou dans la Culture, mais plus encore, d'entreprendre avec sens. »

### - Quelques précisions sur les termes de Notre Mission -

- « Transmettre à tous les profils créatifs le goût d'entreprendre dans l'Art ou dans la Culture [...] »

« Transmettre », c'est « partager », « faire naître », « éveiller », « révéler ». Art'is'Trip souhaite être un élément déclencheur en ce sens.

Par « profils créatifs », nous ciblons les artistes, les porteurs de projets, les créateurs, quel que soit leur discipline.

Le « goût d'Entreprendre », c'est la volonté de rassembler et de coordonner efforts intellectuels, moyens matériels et actions réelles pour concrétiser une idée, donner vie à un projet.

« Entreprendre » ne signifie pas devenir entrepreneur ou se lancer dans l'entrepreneuriat, mais vise à « prendre les choses en mains », à « engager une action ».

Ce goût d'entreprendre rend possible le passage de « l'idée » au « projet concret ».

En employant les termes généraux « dans l'Art ou dans la Culture », nous souhaitons laisser la porte ouverte aux champs des possibles, des disciplines, des compétences, des idées et permettre à la créativité de tous de s'exprimer.

- « [...] Mais plus encore, d'entreprendre avec sens. »

Cet axe vient préciser notre mission et lui conférer toute son ampleur.

« Entreprendre avec sens » : mais pourquoi ? Le processus d'entreprendre dans l'Art ou dans la Culture peut paraître abstrait ou fastidieux. C'est pourquoi Art'is'Trip souhaite accompagner les profils créatifs en ce sens, en les aidant à adopter une démarche réfléchie et structurée afin de clarifier leur projet et de lui donner du sens.

Cela pour permettre à chaque créatif de construire un projet fidèle à son identité, à son ambition, à ses souhaits et pour l'aider à développer ce projet, à la lumière de sa réflexion personnelle qui sera le fil conducteur de sa direction artistique. Le projet final de chaque créatif sera ainsi cohérent et authentique, stable et structuré, ce qui lui permettra de perdurer.

Cette démarche, mise en œuvre au sein de l'Association, se rapporte au concept de © *créativité constructive*, un concept créé par la Présidente et fondatrice d'Art'is'Trip.

### - Notre Positionnement -

Par cette Mission, « Transmettre à tous les profils créatifs le goût d'entreprendre dans l'Art ou dans la Culture, mais plus encore, d'entreprendre avec sens », Art'is'Trip prend un positionnement original et pertinent dans l'environnement Artistique et Culturel français.

- Concernant notre travail d'accompagnement, notre objectif n'est pas d'intervenir directement sur la qualité ou la richesse des œuvres de nos créatifs ni sur leur sensibilité, c'est le rôle de chacun, et nous n'avons pas la légitimité d'intervenir sur ces points-ci. De même, nous n'avons pas vocation à agir à la place de nos membres créatifs, nous ne les représentons pas personnellement comme pourrait le faire un Manager. Nous sommes là pour les accompagner, les conseiller, les soutenir et partager avec eux notre vision, leur transmettre nos valeurs et notre savoir-faire.

En ce sens, notre Association privilégie chaque année la qualité d'un accompagnement à taille humaine. Elle souhaite parvenir à sensibiliser un maximum de profils créatifs, sur le long terme.

- Concernant notre secteur d'activité, l'Association Art'is'Trip se positionne en aval des structures liées à l'apprentissage ou à la pratique artistique et en amont de celles liées à la concrétisation d'un projet et à sa diffusion. Elle agit en complémentarité de ces structures et apporte en cela sa valeur ajoutée. Elle privilégie les partenariats et les collaborations.

# MISE EN ŒUVRE

Notre Mission s'exerce, en premier lieu, au sein même de l'organisation de notre Association.

## **- Fonctionnement général de l'Association -**

L'Association Art'is'Trip est l'entité juridique, elle porte le Projet Associatif et sa Charte Morale. Elle accueille des Membres Actifs et des Membres Bénéficiaires.

Les Membres Actifs sont des adhérent(e)s qui réalisent la Mission de l'Association et qui transmettent sa Philosophie et ses valeurs. Ils développent les projets de l'Association, par leurs compétences et leur investissement personnel, puis ils les transforment en services communs, qu'ils mettent à disposition des Membres Bénéficiaires.

Les Membres Bénéficiaires sont des adhérent(e)s qui bénéficient de la Mission de l'Association et des services qu'elle propose. Ils peuvent être artistes, créateurs ou porteurs d'un projet lié au domaine Artistique et Culturel. Ils s'appuient sur la Philosophie de l'Association et ses valeurs pour développer leurs propres projets. En cela, ils permettent à l'Association de déployer son activité et sa visibilité, et aux Membres Actifs de s'épanouir et de se professionnaliser dans leur domaine de compétences respectifs.

Chaque Membre est donc acteur et ambassadeur de la Mission d'Art'is'Trip.

## **- Actions principales -**

Les Membres Actifs proposent notamment des services tournés vers le conseil, l'accompagnement, les ressources, la mise en relation et la collaboration, dans les domaines de l'Art, de la Culture, du Spectacle Vivant, de la Communication, de l'Organisation. En parallèle, ils créent et réalisent des événements Artistiques et Culturels auxquels les Membres Bénéficiaires peuvent collaborer.

## **- Un environnement propice -**

Art'is'Trip propose un cadre structuré par sa Mission et sa Charte Morale afin de rassembler une communauté de créatifs portés par des valeurs communes, à partir desquelles ils pourront nouer des liens de confiance. L'Association offre, au sein de ce cadre, un terrain d'expression, de réflexion, de création, d'expérimentation et d'interactions pour chaque Membre adhérent.

Dès le processus d'adhésion, l'Association invite chacun de ses futurs membres à présenter son profil, son parcours, et à signifier sa démarche créative personnelle. Cela afin de permettre à chacun de trouver sa place dans la communauté et de s'y investir selon ses compétences, sa disponibilité et ses centres d'intérêts.

En requérant l'Adhésion de tous ses membres - Actifs ou Bénéficiaires - elle promeut une dynamique collaborative qui favorise le respect du travail de chacun.

Par l'échange de compétences, elle invite au partage d'expériences, crée des synergies internes et favorise la collaboration et les partenariats. Cela fonctionne de telle sorte qu'en s'investissant librement au service des autres et du projet commun, chacun tire des bénéfices pour lui-même et pour son propre projet.

Art'is'Trip s'appuie sur la © *créativité constructive* pour inciter chaque créatif à réfléchir à la richesse de ses créations, à leur donner du sens ; puis elle invite chacun à oser l'expérience du terrain, pour expérimenter et concrétiser son projet, dans un cadre Associatif propice à la progression de chacun et à la réussite de tous.

Enfin, l'Association Art'is'Trip propose une Philosophie, des principes d'actions et des valeurs afin de réaliser sa Mission et de la rendre accessible à tous.

# NOTRE CHARTE MORALE

Dans la continuité de Notre Mission et en lien avec celle-ci, notre Charte Morale présente la Philosophie de l'Association, les principes et les valeurs qui l'animent.

Elle se veut être un outil de référence pour chaque acteur de l'Association. Nous en exposons ci-après les principes fondamentaux :

## - Notre Philosophie : L'Art est un Voyage ! -

Notre Philosophie : *L'Art est un Voyage !* invite à considérer et à cultiver ces trois notions essentielles, L'Art, L'Être et le Voyage, pour entreprendre avec sens dans l'Art et dans la Culture.

**L'ART** • Par l'Art nous entendons l'expression créative, la pratique, le savoir-faire de chaque créatif ; mais aussi sa sensibilité et sa richesse.

**L'ÊTRE** • Par l'Être nous entendons l'esprit, le sens, le message de chaque création ; mais aussi sa capacité d'interpellation et son rayonnement.

**LE VOYAGE** • Par le Voyage, nous entendons les interactions sociales, les synergies, les découvertes qu'un créatif est amené à faire tout au long de son parcours et qui sont rendues possible grâce à l'élément commun qui les unit : l'Art.

*Ce qui nous renvoie à la notion première de notre Philosophie, créant ainsi un cercle vertueux au service de notre objectif : Entreprendre avec sens, dans l'Art et la Culture.*

## - Les principes et valeurs -

Les principes et les valeurs de l'Association sont un fil conducteur qui permet à chacun de mettre en pratique la Philosophie de l'Association. Les principes fondamentaux d'Art'is'Trip sont les suivants :

- Exercer la « © **créativité constructive** », pour révéler l'authenticité et la richesse d'une création.
- Exprimer ses **idées de manière spontanée**, afin de préserver ses ambitions premières.
- Avoir **la volonté de porter du fruit**, pour se développer et rayonner.
- Oser **l'expérience du terrain**, pour se dépasser et tendre à se professionnaliser.
- Favoriser **l'échange de compétences**, pour susciter des synergies et des découvertes.
- Privilégier **l'adaptabilité en toutes circonstances**, pour s'ouvrir aux champs des possibles.
- Développer **une communication transparente**, pour entretenir des relations authentiques.
- Savoir **prendre du recul sur son travail**, pour gagner en confiance et en sérénité.
- Persévérer dans son **travail personnel**, et en tirer bénéfice pour progresser et se perfectionner.

Chaque Membre de l'Association est donc appelé à découvrir cette Charte Morale, à l'approfondir, à se l'approprier et à l'expérimenter, tout au long de son parcours au sein de l'Association !



# POUR CONCLURE

## - Une ouverture -

Par son Projet Associatif, Art'is'Trip promeut et met en œuvre un fonctionnement qui valorise la progression individuelle de chaque adhérent, tout autant que l'évolution du projet collectif. Elle fait interagir ces deux notions ensemble, en les mettant au service l'une de l'autre.

Ce fonctionnement invite à considérer l'authenticité et la singularité de chaque membre du groupe, comme des leviers à la progression et à l'enrichissement de tous.

Pour parvenir à cet équilibre, il convient que chaque personne prenne en compte ce qu'elle est et ce qu'elle est en mesure de transmettre, mais également qu'elle considère l'environnement et le positionnement du groupe dans lequel elle souhaite s'investir, pour s'y intégrer de manière juste et pertinente.

Réciproquement, il est essentiel que chaque groupe définisse sa structure et son périmètre d'action, tout en accueillant la possibilité de se laisser transformer de l'intérieur, par la richesse et la singularité de nouvelles personnalités. En ce sens, il convient que chaque groupe préserve, au sein de son cadre, une marge d'ajustement et de progression.

Nous pensons qu'un tel fonctionnement peut s'étendre au-delà du milieu artistique et culturel et qu'il n'est pas exclusif au secteur associatif. Il peut en effet constituer une richesse pour tous, et se déployer dans tous les domaines de la vie : dans le cadre professionnel, dans le cercle familial, au sein de nos relations amicales...

C'est ce que notre Association souhaite insuffler à travers son Projet Associatif.

## - Pour conclure -

Pour Conclure ce Projet Associatif, nous vous adressons à tous, lecteurs, lectrices, créateurs, créatrices, beaucoup de joie, d'apprentissage et d'émotions dans vos parcours créatifs.

L'Art est un Voyage : vivons-le ensemble !

